



“TUTTO QUESTO PER ARRIVARE QUI”

Coraggio, determinazione, stabilità

Così Tenute Piccini ribadisce la sua solida presenza.

Dal 29 novembre al 26 dicembre, le reti Mediaset ospiteranno il nuovo spot voluto da Tenute Piccini.

Fin da subito l'azienda propone un fresco restyling, presentandosi col nuovo naming Piccini1882 – la famiglia italiana del vino, un nome che traccia una forte linea di continuità col passato del gruppo. L'operazione rientra nel più complesso quadro di un corposo rebranding intrapreso recentemente dalla vinicola, sotto il segno della valorizzazione delle eccellenze vinicole del territorio italiano, in perfetta linea con la filosofia aziendale. Negli ultimi anni, Piccini1882 ha infatti affiancato il potenziamento del suo core business con massicci investimenti in realtà territoriali caratterizzate da un'ampia riconoscibilità e vocate alla produzione di vini pregiati.

In pochi secondi, le immagini dello spot, supportate da una colonna sonora travolgente, raccontano l'universo valoriale che da sempre contraddistingue l'azienda nell'ampio settore vitivinicolo. “Tutto questo per arrivare dove? Qui” sentenzia la voce narrante, dopo una vorticoso escalation. L'azienda ribadisce così la sua forte presenza, lanciando un messaggio di grande stabilità all'ambiente che le gravita attorno.

Pur nel clima di incertezza che è tornato a regnare nel nostro Paese, la storica vinicola toscana conferma la volontà di continuare ad investire, assicurando lo staff, i partner e l'intero indotto vitivinicolo. Mario Piccini, amministratore delegato dell'azienda, mantiene salda la rotta tracciata dalla sua concreta visione imprenditoriale e con coraggio e determinazione strizza l'occhio al domani.

Piccini1882 si dimostra ancora una volta una solida realtà, con radici ben piantate nel cuore della sua terra, ma con la solita ambizione di sempre: “coltivare un grande futuro”.